

**PLÁN HODINY PRO PŘEDMĚT:** Český jazyk a literatura**METODIKA:** Český jazyk a dítě se sluchovým postižením**ROČNÍK:** 5.**VZDĚLÁVACÍ OBLASTI:**Jazyk a jazyková komunikace –
český jazyk a literatura**PRŮŘEZOVÁ TÉMATA:**Osobností a sociální výchova,
mediální výchova**KLÍČOVÉ KOMPETENCE:**K učení,
komunikativní,
sociální a personální

TÉMA: Inzerát a pozvánka

CÍLE

- Žák uplatňuje logické myšlení
- Žák se naučí napsat inzerát a odpovědět na něj
- Žák se naučí sestavit pozvánku
- Žák pracuje ve skupině a efektivně komunikuje v týmu

POMŮCKY

velký papír, fixy, pracovní listy, čisté papíry

PŘÍLOHY

[MET21_PH_05_P_01_Jak vypadá inzerát?](#)[MET21_PH_05_P_02_Zaměstnanci hotelu](#)[MET21_PH_05_PL_01_Inzerát](#)[MET21_PH_05_P_03_Jak vypadá pozvánka na párty?](#)[MET21_PH_05_PL_02_Pozvánka na párty](#)

ÚVOD HODINY



Posadte se s dětmi do kroužku na koberec a zeptejte se jich, kam jezdí na prázdniny. Povídejte si o tom, kde tam bydlí. V penzionu (vysvětlete si slovo penzion a jak se liší od chaty či hotelu), v chatě, pod stanem, nebo dokonce v hotelu? Líbí se jim bydlet v hotelu? A co je na tom nejlepší a co jim naopak nevyhovuje? Chtěl by někdo z nich takový hotel vlastnit? V dnešní hodině si to vyzkoušíte.



HLAVNÍ ČÁST HODINY



KDO SE PŘIHLÁSÍ NA INZERÁT?

Rozdělte děti dle počtu do několika pracovních skupin (maximálně však 4 skupiny). Řekněte jim, aby si představily, že jsou tým společníků, kteří zakládají nový hotel. Současně každé skupině rozdejte velký papír, kam mohou podobu hotelu načrtnout, nechte je vymyslet jeho název a zaměření. Nyní je třeba prostřednictvím inzerátu sehnat do hotelu nové zaměstnance. Společně si vzor inzerátu ukažte (promítněte si ukázkou inzerátu – jak je strukturovaný, co by měl obsahovat apod.) – najdete ho v textové příloze [MET21_PH_05_P_01_Jak vypadá inzerát?](#). Poté děti v každé skupině vyzvěte, aby si vylosovaly jednu z profesí (připravené v textové příloze [MET21_PH_05_P_02_Zaměstnanci hotelu](#)) a samostatně zpracovaly na tuto pozici inzerát do pracovního listu [MET21_PH_05_PL_01_Inzerát](#). Za domácí úkol nechte děti inzeráty dodělat – vybídněte je, aby na internetu vyhledaly podrobný popis této pozice a proč je pro hotel důležitá.

Varianta: Použijte inzeráty formou hádanky. Nechte děti, aby samostatně vytvořily inzerát na jakoukoliv existující profesi tak, aby v něm nebylo použité pojmenování dané profese. Ostatní děti potom hádají, o jakou profesi se jedná.

Tip: Několik vytvořených inzerátů nechte děti prezentovat. Vyberte poté všechny inzeráty od dětí a promíchejte je. Vybídněte děti, aby si každý vylosoval jeden inzerát (nesmí to však být ten vlastní). V hodině nebo za domácí úkol děti zpracují na inzerát odpověď (opět děti nechte zapátrat na internetu, jak odpověď na takový inzerát může vypadat). Vybídněte je, aby do odpovědi zahrnuly i něco z jejich vlastního života – např. jak jsou na tom s úklidem, vařením nebo organizací práce v osobním životě).

POZVÁNKA NA PÁRTY



Po úspěšném nalezení vhodných zaměstnanců do hotelu uchystají společníci zahajovací párty.

Nechte děti ve skupině zpracovat téma párty, její program a pozvánku, kterou vytvoří v textové i výtvarné podobě a rozdají ji ostatním spolužákům ve třídě (aneb majitelům jiných hotelů). Ukázkou pozvánky na párty a její náležitosti si ukažte předem [MET21_PH_05_P_03_Jak vypadá pozvánka na párty?](#). Děti nechte zpracovat pozvánku do pracovního listu [MET21_PH_05_PL_02_Pozvánka na párty](#).

ZÁVĚR HODINY



REFLEXE

Zvolte reflexi hodiny dle vašich preferencí.

